

PŘIHLÁŠKA NA KURZ – OBJEDNÁVKA

DODAVATEL	
Společnost:	Rozběh mysli, z.s.
Fakturační adr:	Hlavní třída 565/77, 700 08 Ostrava - Poruba
IČ / DIČ:	22724494 CZ22724494
Kontakt:	Michaela Václavková, tel.: 608 708 622, mail: info@rozbehmysli.cz
PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY	
Kurz:	NLP V PRAXI - Typologie vnímání informací – Efektivní navazování vztahů
Typ kurzu pro MPSV:	Akreditovaný vzdělávací program, cílová skupina PC/SP, číslo akreditace A2021/0967-SP/PC/VP
Typ kurzu pro MVČR:	Akreditovaný vzdělávací program pro průběžné vzdělávání úředníků/vedoucích úředníků dle zákona č. 312/2002 Sb., o úřednících územních samosprávných celků a o změně některých zákonů, čísla akreditace AK/PV-240/2017 a AK/VE-127/2017
Délka kurzu:	2 dny = 16 výukových hodin
Termín:	26.- 27.2.2025
Místo:	PRAHA
Lektor/ka:	Mgr. Barbara Konderlová, psycholog, kouč
Cena:	2500,-Kč / osoba / den (pro akreditaci nutno absolvovat oba 2 dny), nepodléhá DPH
OBJEDNATEL	
Úřad/ organizace	
Fakturační adresa	
IČ / DIČ	
<p>Souhlasíme se shromažďováním, uchováním a zpracováním osobních údajů uvedených níže v této přihlášce, a to výhradně pro účely archivace vydavatele akreditovaných osvědčení, jímž je Rozběh mysli, z.s. Bude používáno jméno a příjmení účastníků, tituly, datum a místo narození.</p>	

ÚČASTNÍCI					
	1.		2.		
Titul, jméno:			Titul, jméno:		
Příjmení:			Příjmení:		
Datum narození:			Datum narození:		
Místo narození:			Místo narození:		
Telefon:			Telefon:		
E-mail:			E-mail:		
Akreditace MPSV:	ANO	NE	Akreditace MPSV:	ANO	NE
Akreditace MVČR:	ANO	NE	Akreditace MVČR:	ANO	NE
Z toho: ÚŘEDNÍK	ANO	NE	Z toho ÚŘEDNÍK	ANO	NE
VEDOUCÍ ÚŘEDNÍK	ANO	NE	VEDOUCÍ ÚŘEDNÍK	ANO	NE
ZODPOVĚDNÁ OSOBA - ÚŘAD / ORGANIZACE					
Jméno:					
Příjmení:					
Titul:					
Telefon:					
E-mail:					
Datum, razítko a podpis:					

Poznámka 1:	Přímá pozvánka s konkrétními údaji (přesný čas a místo realizace) bude rozesílána jednotlivým účastníkům této přihlášky.
Poznámka 2:	Na základě této přihlášky Vám zašleme zálohovou fakturu.

ANOTACE KURZU	
Výstup:	Akreditované osvědčení MPSV anebo MV (účastník si vybere) 16 hod
Cíle:	<ul style="list-style-type: none"> ● seznámit se se základy neurolingvistického programování (NLP), které využívá poznatky z psychologie v komunikačním chování a profesním jednání s klienty či s kolegy či ostatními komunikačními partnery ● zakotvit poznatky z neurovědy a práce s jednotlivými smysly vnímání ● zvládnout práci s mluveným slovem, v němž je myšlení zakotveno ● zvědomit si vzorce chování, mluvení a myšlení ● zakotvit si účinné lingvistické vzorce, chování a myšlení, které vede k efektivnímu sociálnímu kontaktu s klientem ● prohloubit své schopnosti navázat sociální kontakt, vytvořit atmosféru důvěry ● naslouchat s respektem a nepředpojatostí, jak změnit či nahradit případné nechtěné myšlenky a pocity ovlivňující proces komunikace a následně chování klienta ● získat a poskytovat účinnou zpětnou vazbu ● získat náhled na podstatu komunikačních nedorozumění a tím předcházet těmto nedorozuměním
Obsah:	<ul style="list-style-type: none"> ● základní model neurolingvistického programování (NLP) – práce mozku, zachycování signálů v jednotlivých systémech vnímání informací ● typologie VAKOG - reprezentační systémy vnímání informací – kterými kanály mozek přijímá a předává informace, a jak s nimi dále pracuje ● efektivní využití jednotlivých smyslových kanálů VAKOG např. pro rychlé navázání kontaktu ● rozpoznání dominantního kanálu při přijímání informací a jeho využití při učení a komunikaci, při předcházení nedorozumění ● umění co nejrychlejšího předání co nejvíce informací v co nejkratším čase ● kalibrace vnímání našeho mozku – jak získané informace náš mozek kalibruje a proč to tak dělá ● kalibrace verbálního projevu jednotlivých aktérů komunikačního procesu ● generalizace mozku – systémy, příčiny a dopady zevšeobecnování ● signály ANO/NE – propojení a soulad či nesoulad verbálního projevu s neverbálními znaky ● rapport – navazování komunikačního vztahu, podstata porozumění zúčastněných stran, jak docílit souladu v návaznosti na individuální vnímání ● technika zrcadlení ● pozice vnímání ve fázích – pozice, pozorování, kotvení, separace, metapozice meta model jazyka: filtrování informací, zevšeobecnování informací, vynechávání či deformace informací – co s tím?